1. **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.**
   1. Nombre del negocio.
   2. Historia de la empresa y fundadores
   3. Tipo de negocio: Empresas de computación y servicios; Empresas agroindustriales, Empresas de electrónica.
   4. MISIÓN ¿Qué es?
   5. VISION ¿Qué es?
   6. VALORES CORPORATIVOS ¿Qué es?
   7. COLOR CORPORATIVO

De acuerdo al video. ¿ cuáles serán los colores corporativo y que representa en tu empresa?

<https://www.youtube.com/watch?v=y6hXZgXBRCo>

<https://www.youtube.com/watch?v=RV9YrstWny0>

2. ANÁLISIS INTERNO.

2.1. Descripción de tu producto o servicio.

2.2. ¿Qué va a vender? Enumera el producto o servicio.

2.3. ¿Quién va a comprar?

2.4. ¿Cuál será su precio?

2.5. ¿Por qué se diferencia de las demás?

2.6. Recursos necesarios:

* + 1. Personal requerido

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CANTIDAD | CARGO | FUNCIONES | SALARIO |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

NOTA: Totaliza

* + 1. Muebles y enseres

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | FUNCIÓN | PRECIO |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

NOTA: Totaliza

* + 1. Servicios públicos.

|  |  |
| --- | --- |
| Acueducto |  |
| Alcantarillado |  |
| Aseo |  |
| Energía |  |
| Gas |  |
| Combustible |  |
| Telefonía Publica |  |
| Internet |  |
| Celular |  |
| Arriendo |  |

NOTA: Totaliza

* + 1. Plano y distribución de la idea de negocio.

1. **ANÁLISIS EXTERNO.**

**3.1.** Análisis de la competencia

4. **DAFO.**

|  |  |
| --- | --- |
| Debilidades | Amenazas |
| Fortalezas | Oportunidades |

5. OBJETIVO DE LA IDEA DE NEGOCIO

6. PUBLICO OBJETIVO

7. MARKETING

7.1. Producto:

7.2. ¿cómo fijar el precio?

7. 3. ¿Cómo lo comercializa?

7.4. ¿Cómo alcanzara las metas y las estrategias a utilizar?

7.5. Medio de comunicación.

8. PLAN DE ORGANIZACIÓN

8.1. Eslogan

<https://www.youtube.com/watch?v=FQcELCKh21A>

Ejemplo de eslogan

8.2. Logotipo

<https://www.youtube.com/watch?v=jWlZxbI3EvE>

De acuerdo al video identifica y diferencia los siguientes términos.

Logotipo, isotipo, imagotipo, isologo, logograma.

NOTA: Escucha todos los videos y responde las preguntas, y vaya diseñando todo lo de su idea de negocio.

8.3. Organigrama de la empresa

9. **PLAN FIUNANCIERO**

9.1. Plan de inversión

9.2. Plan de financiación.

9.3. Plan de ventas y beneficios.

10. **CONCLUSIONES**

NOTA: debe aplicar las normas APA: tipo y tamaño de letra, hacer la portada, todo que se de vio acerca de las normas.